

## Talleres y Cursos

### ● Manejo y gestión de redes sociales (Community Manager).

Este taller ofrece toda la información necesaria para manejar y gestionar redes sociales y/o ejercer como Community Manager. El contenido ofrece herramientas completas para la formación de cualquier persona que trabaje manejando plataformas digitales, permitiéndole desarrollar estrategias, crear y mantener comunidades, planificar contenido y publicaciones a través de calendario editorial y grilla y la interpretación de métricas a fin de conocer resultados.

Duración: 1 día (7 horas).

Dirigido a: coordinadores, supervisores y jefes de mercadeo/publicidad, diseñadores gráficos, dueños de empresas, encargados de comunicaciones, relacionistas públicos, periodistas, community manager y personas que se encargarán del manejo de redes sociales.

### ● Creación de contenidos para redes sociales.

El taller brinda a los participantes los conocimientos, herramientas y estrategias necesarias para generar y desarrollar de forma efectiva y eficiente contenido para redes sociales. entender cómo se consumen contenidos en medios sociales, cómo es el consumidor/usuario/fan (cliente ideal), qué clase de contenidos funcionan mejor, cómo se debe redactar y diseñar para Redes Sociales, así como los formatos que cada contenido debe tener según el tipo de red donde se publicará.

Duración: 1 día (7 horas).

Dirigido a: coordinadores, supervisores y jefes de mercadeo/publicidad, diseñadores gráficos, dueños de empresas, encargados de comunicaciones, relacionistas públicos, periodistas, community manager y personas que se encargarán del manejo de redes sociales.

### ● Instagram para empresas, negocios y profesionales.

Ofrece una completa visión de cómo utilizar Instagram de forma comercial para empresas, negocios y organizaciones partiendo desde el uso de Instagram y sus diversas herramientas como historias, carrusel de fotos, reels, encuestas, etc. Hasta la realización de un plan de publicación basado en algoritmos, presencia de marca y publicaciones en función de objetivos.

Duración: 1 día (7 horas).

Dirigido a: coordinadores, supervisores y jefes de mercadeo/publicidad, diseñadores gráficos, dueños de empresas, encargados de comunicaciones, relacionistas públicos, periodistas, community manager y personas que se encargarán del manejo de redes sociales.

### • **Storytelling, conecta con tu audiencia a través de las historias.**

Permite a los participantes aprender la importante técnica del storytelling como estrategia para vender, generar branding y conectar a productos, marcas u organizaciones con su audiencia, atrayendo, convenciendo o cautivando a través de historias.

El taller permite que los participantes mejoren su comunicación aprendiendo a contar lo realmente interesante y hacerlo de forma atractiva e interesante para quien recibe el mensaje.

Duración: 1 día (6-7 horas). Incluye dinámicas para los participantes.

dirigido a: publicistas, personal de mercadeo, comunicadores sociales, relacionistas públicos, jefes, gerentes y administradores de empresas y relacionados al área de comunicaciones.

### • **LinkedIn, potencia tu presencia profesional en la red.**

Este taller brinda tanto a profesionales como a empresas los conocimientos necesarios para tener una presencia efectiva en esta importante red profesional. Los participantes aprenderán a crear, basado en los requerimientos de la red, tanto perfiles personales profesionales como empresariales que ofrezcan información profesional de valor y ayuden a vender sus servicios, soluciones o productos a la red de contactos que hace vida en esta importante plataforma, la cual cuenta con usuarios de alto perfil, tanto en la toma de decisiones como en sus cargos, por lo que será de mucha efectividad en el ámbito profesional.

Duración: 1 día (7 horas).

Incluye dinámicas para los participantes.

dirigido a: coordinadores, supervisores y jefes de mercadeo/publicidad, diseñadores gráficos, dueños de empresas, encargados de comunicaciones, relacionistas

públicos, periodistas, community manager y personas que se encargarán del manejo de redes sociales.

### ● **Gestiona tu marca personal en redes sociales.**

Este taller teórico/práctico les brinda a los participantes los conocimientos y estrategias necesarias para construir su marca personal en las Redes Sociales, proyectar su imagen y gestionarla en las diferentes plataformas sociales. Preparación de presencia y contenido, planificación del mismo y bases para monetizar a través de su marca personal.

Duración: 1 día (7 horas).

Dirigido a: personas que ya tengan conocimientos en el uso de redes sociales. ideal para asesores, coach, entrenadores, community managers, periodistas, artistas, vendedores y profesionales de diversas áreas, que deseen crear y gestionar su marca personal en las redes sociales.

### ● **Fotografía móvil para redes sociales.**

Con este taller los participantes obtendrán los conocimientos necesarios para el manejo de la cámara de su celular, aprendiendo los principios de la fotografía móvil, configurar y modificar los controles de la cámara del celular y tomar fotos de productos, comida, eventos o retratos/marca personal, así como aprovechar las aplicaciones básicas para edición y mejora de fotos.

Duración: 1 día (7 horas). Incluye prácticas para captura de fotos.

Dirigido a: personas con poco conocimiento y experiencia en el uso de su celular como cámara fotográfica. Fotógrafos aficionados, community manager, publicistas, comunicadores, relacionistas, emprendedores, periodistas, comerciantes y cualquier persona que desee ampliar y mejorar sus conocimientos en el uso de su celular para tomar fotografías de productos, alimentos, cobertura de eventos, retratos o simplemente para sacarle el máximo provecho a la cámara de su celular.

### ● **Construye tu marca desde cero.**

Este taller permite a los participantes aprender a crear, construir y desarrollar una marca desde cero, cubriendo todas las etapas como creación de la marca, el por qué de la misma, personalidad, tono, colores, tipografías, desarrollo del logo y del manual de identidad corporativa o manual de marca. Además, los participantes aprenderán la importancia de desarrollar el branding para el área de marcas, marketing y

publicidad. Un taller fundamental para cualquier persona que trabaje con marcas, productos y servicios.

Duración: 1 día (7 horas).

Dirigido a: cualquier persona que maneje una marca, producto, servicio, empresa o institución. estudiantes de publicidad, relaciones públicas y comunicación, asistentes, coordinadores, jefes y gerentes junior de publicidad, mercadeo y comunicaciones. diseñadores gráficos. emprendedores y dueños de franquicias.

### ● **WhatsApp Business para ventas, mercadeo y atención al cliente.**

Este taller permite a los participantes sacarle el máximo provecho a la herramienta de WhatsApp Business o WhatsApp para Negocios para brindar una excelente atención al cliente y mercadear productos y servicios. A través del mismo aprenderán a migrar de WhatsApp Messenger/WhatsApp normal al WhatsApp Business o de negocios y a hacer uso de él como una herramienta para negocios. Se desarrollan aspectos como la organización y etiquetado de chats, repuestas rápidas, de ausencia y de bienvenida, generación de mensajes atractivos, creación y mantenimiento del catálogo y configuración del perfil.

Duración: Medio día (4 horas).

Dirigido a: Personas y equipos de trabajo que brinden atención al cliente, realicen mercadeo y ventas, encargados de tiendas, tiendas online, ventas online, comunicaciones, relaciones públicas y tengan a WhatsApp como punto de contacto, comunicación y ventas.

### ● **Marketing Digital, uso de medios digitales.**

Tiene como objetivo brindarles a los participantes los conocimientos necesarios sobre todo lo relacionado a las diferentes plataformas que comprenden el Marketing Digital y como aprovechar cada una de ellas (web, blog, podcast, redes sociales, mensajería, marketing en buscadores, SEO, e-mail marketing) a fin de tener una presencia multiplataforma.

Duración: 1 día (6-7 horas).

Dirigido a: Cualquier persona, negocio, empresa o profesional que desee tener presencia digital.

### • Atención al cliente y ventas por Instagram y WhatsApp.

Brindarles a los participantes un completo entendimiento del cliente digital actual, herramientas y creación de procesos para la atención al cliente, seguimiento y ventas en medios digitales como Instagram y WhatsApp, plataformas usadas con más frecuencia para la venta y atención online en el sector comercial.

Duración: medio día (4 horas) o día completo (7 horas)

Dirigido a: Personas y equipos de trabajo que brinden atención al cliente, realicen mercadeo y ventas, encargados de tiendas, tiendas online, ventas online, comunicaciones, relaciones públicas por plataformas como Instagram y WhatsApp.

### • Marketing digital 360, uso de medios digitales.

Esta capacitación brinda a los participantes los conocimientos necesarios sobre todo lo relacionado a las diferentes plataformas que comprenden el marketing digital y como aprovechar cada una de ellas (web, blog, podcast, redes sociales, mensajería, marketing en buscadores, seo, e-mail marketing) a fin de tener una efectiva presencia multiplataforma.

Duración: 1 día (4 horas).

Dirigido a: coordinadores, supervisores y jefes de mercadeo/publicidad, diseñadores gráficos, dueños de empresas, encargados de comunicaciones, relacionistas públicos, periodistas, community manager y personas que se encargarán del manejo de redes sociales.

## Observaciones

Cada Taller tiene un contenido programático más desarrollado y amplio del que se muestra aquí.

Todos los talleres, láminas de los mismos, contenido del programa y material de apoyo están registrados y protegidos bajo el SAPI y SACVEN para evitar su copia o uso indebido.

## Conferencias y Conversatorios cortos

### Emprender en la era de las Redes Sociales

Ofrece un completo panorama para los emprendedores de cómo las redes sociales pueden ayudar a su emprendimiento, permitiéndoles entender la importancia de la presencia y el contenido a realizar, mercadear sus perfiles y presencia, elaborar estrategias y conocer los formatos para publicar. Se abordan redes sociales como: Twitter, Facebook, LinkedIn e Instagram

Duración: Adaptable de 45 min a 1 o 2 horas.

Dirigido a: estudiantes, emprendedores, dueños de pequeños y medianos negocios, personas con empresa propia y marcas personales.

### ¿Por qué las Empresas y Comercios deben estar en las Redes Sociales?

Charla que ofrece, basada en cifras y argumentos, el por qué las empresas y negocios deben tener presencia en redes sociales y cómo debe ser esta presencia, basada en las necesidades y tamaño de las empresas. Presenta un amplio panorama de la realidad actual de las diferentes plataformas y cómo es cada una para conocer cual se adapta a el público de la empresa. se abordan redes sociales como: Twitter, Facebook, LinkedIn e Instagram.

Duración: Adaptable de 45 min a 1 o 2 horas.

Dirigido a: coordinadores, supervisores, jefes de departamento, gerentes y directores de empresas, comercios y negocios que deseen conocer el panorama de las redes sociales en la actualidad.

### Construcción de Marcas e Identidad

Ofrece un panorama amplio de la importancia de la construcción de marca y cómo esta resulta fundamental para cualquier producto, marca, empresa, institución y organización. Presenta detalles de cómo debe ser el proceso de investigación, levantamiento y construcción de una marca desde los aspectos de branding e Imagen (creación, concepto, nombre, colores, tipografías, logo) además de la vital importancia del manual de marca.

Duración: Adaptable de 45 min a 1 o 2 horas.

Dirigido a: Público en general, estudiantes, personal de empresas, mercadólogos y comunicadores, comerciantes, dueños de empresas, relacionistas públicos,

periodistas, emprendedores y demás personas que deseen conocer este importante tema.

### **Marca Personal en Redes Sociales**

Brinda los conocimientos y estrategias necesarias para construir y gestionar una marca personal en las redes sociales, proyectar la imagen y gestionarla en las diferentes plataformas sociales.

Duración: Adaptable de 45 min a 1 o 2 horas

Dirigido a: asesores, coach, entrenadores, community managers, periodistas, artistas, vendedores, gerentes, directores y profesionales de diversas áreas, que deseen crear y gestionar su marca personal en las redes sociales.